



VACATURE GROWTH MARKETEER

24 - 32 uur per week

voor Boulderhallen Kunststof, Energiehaven, Krachtstof, Zuidhaven, Apex, Radium, Roest, Vrijhaven, Radium en Luchthaven

Van één boulderhal in 2016 naar negen locaties in 2026.

Wij zijn op zoek naar een Growth Marketeer die ons landelijk team komt versterken en onze groeidoelstellingen helpt realiseren. Een rol met veel vrijheid, verantwoordelijkheid en een kans om je stempel te drukken op onze landelijke zichtbaarheid.

Breng jij de strategische visie en commerciële daadkracht om onze organisatie naar de toekomst te begeleiden?

Boulderen is klimmen zonder touw op 4,5 meter hoge wanden met valmatten als beveiliging. Duizenden boulderaars maken enthousiast gebruik van onze boulderhallen.

Vanuit ons landelijk team in Utrecht ondersteunen we de vestigingen al met HR en financiën. Nu is, mede door de ontwikkelingen in de markt, het moment aangebroken om de focus op groei te versterken met een professionalisering van onze marketingactiviteiten. Momenteel wordt marketing en sales voornamelijk door de bedrijfsleiders gedaan. Het wordt tijd dat marketing niet meer iets is 'wat erbij wordt gedaan' maar sturend is in onze groei. We zoeken daarom iemand die energie krijgt van commerciële strategie, datagedreven campagnes, en groei. Neem jij ons hierin mee?

WAT DE ROL INHOUDT

Als Growth Marketeer heb jij een coördinerende rol voor onze locaties. Je draagt zorg voor de strategische koers en werkt nauw samen met de bedrijfsleiders en eigenaren van de verschillende boulderhallen. Je stuurt op samenhang, continuïteit en kwaliteit van de marketing en communicatieactiviteiten om de bezettingsgraad en naamsbekendheid van onze locaties te optimaliseren.

Jij adviseert de eigenaren over de toekomst van onze commerciële aanpak, ontwikkelt en implementeert organisatiebrede initiatieven. Je signaleert kansen in de markt en mogelijkheden voor retentie. Je test, optimaliseert en schaaft wat werkt. En je zorgt dat collega's en eigenaren jouw ideeën niet alleen begrijpen, maar er ook mee aan de slag gaan.

VACATURE GROWTH MARKETEER

24 - 32 uur per week

voor Boulderhallen Kunststof, Energiehaven, Krachtstof,
Zuidhaven, Apex, Radium, Roest, Vrijhaven, Radium en Luchthaven

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Opstellen en uitvoeren van een datagedreven marketing- en communicatiestrategie
- Identificeren en benutten van nieuwe groeikansen in markt en klantsegmenten
- Meenemen en coachen van medewerkers en eigenaren op het gebied van marketing en klantcontact
- Communicatie intern en extern, van strategie tot aan design
- Analyseren van markt- en klantdata om continu te verbeteren
- Werving van nieuwe klanten en groepen
- Promotie van evenementen
- Beheer en optimalisatie van de website, online kanalen en social media

Dit is een zelfstandige functie in een dynamische omgeving. Dat maakt dit een diverse functie, waarin je schakelt tussen strategische, tactische en af en toe ook operationele taken. Een functie met veel vrijheid, autonomie en impact. Jij bent de verbindende schakel tussen strategie, zichtbaarheid en groei.





VACATURE GROWTH MARKETEER

24 - 32 uur per week

voor Boulderhallen Kunststof, Energiehaven, Krachtstof,
Zuidhaven, Apex, Radium, Roest, Vrijhaven, Radium en Luchthaven

WAT BIEDEN WIJ JOU?

- Afwisselende functie, met veel vrijheid en verantwoordelijkheid
- Een salaris tussen € 3.950 en € 5.210 per maand o.b.v 40 uur (afhankelijk van kennis en ervaring)
- Doorbetaalde pauze
- Gratis boulderen in al onze hallen, gratis deelname aan trainingen en cursussen, en korting in onze shop en horeca
- Een kantoor in Utrecht
- 25 vakantiedagen (op fulltime basis)
- Werken in een gezellige sfeer en een fijn team
- Een goede werk-privé balans en de mogelijkheid om hybride te werken
- Laptop, telefoon, pensioenregeling en reiskostenvergoeding
- Een sociale werkgever, waarbij inclusie en diversiteit hoog in het vaandel staan
- De kans om samen met de bedrijfsleiders en eigenaren te bouwen aan de toekomst van onze organisatie

WAT BRENG JE MEE?

- HBO-werk- en -denkniveau, bij voorkeur richting marketing, commercie of bedrijfsvoering.
- Minimaal 3-5 jaar ervaring in een marketing rol, bij voorkeur in een scale-up, sportomgeving of andere dynamische sector
- Je weet wat growth marketing inhoudt en hebt het idealiter al in de praktijk toegepast
- Je kijkt breder dan alleen marketingcampagnes en bent in staat organisatiebreed te acteren en adviseren over commerciële kansen
- Je bent comfortabel in een omgeving waar niet alles vastligt en je veel zelf vormgeeft
- Sterke communicatieve en mensgerichte vaardigheden, analytisch vermogen en besluitvaardigheid
- Je kunt mensen inspireren, overtuigen en aanspreken
- Je woont bij voorkeur centraal in Nederland
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, mondeling en schriftelijk
- Je beheerst de gangbare marketingtools en kunt inzichten genereren door verschillende data met elkaar te verbinden en te analyseren
- Affiniteit met boulderen is mooi meegenomen, maar geen must

Geïnteresseerd?

**Stuur je CV en motivatie naar Elles Wijnberg: elles@werckstof.nl t.a.v. vacature
Growth Marketeer**